



Crashkurs in Benimm

Es liegt in der Natur der Sache, dass SHK-Handwerker ihre Aufträge in der Privatsphäre von Kunden ausführen. Daher ist korrektes Verhalten ein wesentlicher Faktor für zufriedene Kunden und Weiterempfehlungen und somit das beste Marketing! Denn der erste Eindruck öffnet Türen und der letzte bleibt. In einer Broschüre fasst Klaus Steinseifer die wichtigsten Tipps als Checkliste zusammen. Richtiges Gesprächsverhalten oder saubere und ordentliche Arbeitskleidung, das Erscheinungsbild des Firmenfahrzeugs, vorausschauende Planung und Vorbereitung, eine saubere und umsichtige Arbeitsweise sind nur einige der angesprochenen Punkte. Auch was sie nicht machen sollten, erfahren Chefs, Mitarbeiter und Auszubildende hier in kompakter und einprägsamer Form, ohne ein ganzes Buch lesen zu müssen. Den Mini-Knigge gibt es jetzt auch in verschiedenen Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch und sogar Arabisch!



Klaus Steinseifer: Checkliste – Der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden!

Buch u. Bild Verlag Schörle, 2016

ISBN 978-3-926341-78-5

Preis: 3,00 Euro; zu bestellen auf

www.schoerle.de